

Fax: 0 72 58 / 91 22 20

Bläserjugend Baden-WürttembergStichwort: Medienumfrage
Leiterstraße 1
75057 Kürnbach**Absender (freiwillig)**

Name:

Anschrift:

eMail:

Musikverein:

Kreisverband:

Welche medienspezifischen Positionen sind in Ihrem Verein vorhanden?

- Schriftführer
 Öffentlichkeitsbeauftragter
 Medienbeauftragter
 Pressebeauftragter
 Internet-Beauftragter
 EDV-Beauftragter
 Sonstige: _____

Wie wichtig ist die Medienarbeit für Ihren Verein?

- Sehr wichtige Bedeutung
 Normale Bedeutung
 von untergeordneter Bedeutung

Welche Zielsetzung verfolgen Sie mit Ihrer Medienarbeit im Verein?

- Präsentation der Jugend- und Vereinsarbeit in der Öffentlichkeit
 Bindung und Gewinnung von Mitgliedern
 Gewinnung von Jugendlichen für die musikalische Ausbildung
 Werbung für Veranstaltungen
 Gewinnung von Sponsoren
 Zuspruch bei politischen Entscheidungsträgern
 Sonst: _____

Wie hoch ist Ihr Jahresbudget für die Medienarbeit?

ca. Betrag in € _____

Welche der genannten Medien nutzen Sie für Ihre Medienarbeit?

- Lokale und überregionale Tagespresse
 Amtsblatt/Gemeindeblatt
 Fachzeitschrift bzw. Verbandsorgan
 Vereinszeitung
 Homepage
 Newsletter und Rundbrief
 Rundfunk
 Sonstige: _____

Besteht in Ihrem Verein ein fester Presseverteiler?

- Nein
 Ja, für Tagespresse
 Ja, für Fachzeitschriften
 Ja, für _____

Sonstige Anmerkungen zur Medienarbeit**Welche Hilfsmittel für die Medienarbeit sollte der Blasmusikverband zur Verfügung stellen?**

- Fachliteratur
 Leitfäden zu speziellen Themen
 Checklisten und Formulare für typische Aufgaben
 Nützliche Adressen und Kontakte im Medienbereich
 Fortbildungsmöglichkeiten bzw. Seminarangebote
 Weiteres: _____

Welche der folgenden Medien bzw. Angebote nutzen Sie für Ihre Vereinsarbeit?

- Verbandszeitschrift „forte“
 Verbandszeitschrift „BDMV-Info“
 Homepage der Bläserjugend www.bjw.de
 Homepage des Blasmusikverbands www.bvbw-online.de
 Homepage Ihres Kreisverbandes
 Seminarangebote der Musikakademie Kürnbach
 Vor-Ort-Seminare des Kreisverbandes
 Weiteres: _____

Welche der genannten Themen sollten in Medienmappen enthalten sein?

- Grundlagen zur Medienarbeit im Verein
 Tipps für die Mitgliedergewinnung und -bindung
 Kommunikation und Information der Mitglieder
 Präsentationsmöglichkeiten des Vereins in der Öffentlichkeit
 Veranstaltungsmarketing
 Sponsoring und Finanzierungsmöglichkeiten
 Lobbyarbeit bei politischen Entscheidungsträgern
 Kontaktpflege bei Pressemedien
 Praxisbeispiel aus anderen Vereinen
 Sonstige: _____

Welche der folgenden Imagekampagnen kennen Sie?

- Wir machen die Musik
 Zukunft ist Musik
 Erlebe den anderen Klang
 Gib dir den Kick mit Bläsermusik
 Wer ist wir?

Wie sind Sie auf die Imagekampagnen aufmerksam geworden?

- Über die Logos
 Bei Veranstaltungen
 Über Internet
 Über Plakate und Flyer
 Über die Verbandszeitschriften
 Über den Rundfunk
 Sonstiges: _____

Worin liegen evtl. Gründe für eine unzureichende Medienarbeit?

- Zeitmangel für die Umsetzung
 Mangel an geeigneten Personen
 Mangelnde Erfahrung bzw. Know-How
 Finanzielle Engpässe
 Sonstiges: _____